

# PLUS SIZE

Tot nu toe was de discussie rond *body positivity* en de daaruit voortkomende inclusiviteit van maten vooral gericht op vrouwen. Een belangrijk debat dat in de *mannenmode* nog steeds afwezig is. Hoewel er dit show seizoen bij een aantal opkomende modehuizen, zoals *Luchino Magliano* en *Études*, een verscheidenheid aan mannelijke modellen op de catwalks stonden, zagen we dat niet gebeuren bij toonaangevende huizen als *Prada* of *Balenciaga*.

Tekst DAPHNE DORGELO



Foto Silvana Denker

MODEL JENS BAEKE



De term *'plus size'* roept onmiddellijk beelden op van zwaarlijvige en dikke mannen. Toch is dat niet hoe de meerderheid van de plus size mannelijke modellen eruit ziet. De meesten zijn in feite regelmatige sporters of zijn simpelweg langer dan de norm. Karin Nuyts, oprichtster van het Belgische modellenagency Curves Model Agency: "Niet alle vollere mannen hebben een buik, niet alle mannen met een buik(je) zijn plussize. Er zijn ook mannen die breder zijn op hun heupen, anderen zijn langer dan de standaard 1.85 meter." Plus size model Jens Baeke, Europese maat 58/56, kan dat beamen: "Plus size gaat vooral over de maten van de kleding en niet over het postuur van het lichaam. In de lengte mag er ook weleens verschil gebracht worden op de catwalks want er zijn ook kleinere mensen die vaak moeilijkheden hebben met kleding vinden. In het algemeen zou er dus meer diversiteit moeten zijn, niet alleen in kledij, maar ook in de modellen."

Veel mannen in de categorie plus size willen professioneel model worden, maar de mogelijkheden zijn beperkt. Jens, aangesloten bij Curves Model Agency, debuteerde als professioneel model in Duitsland, en is vastberaden om stereotypen te doorbreken. In de vijf jaar sinds hij model is, hebben zich slechts een paar

kansen voor modellenwerk voorgedaan, ook al zijn er meerdere aanvragen geweest. "We moeten het taboe doorbreken en plus size mannen vaker de kans geven om het beeld te normaliseren. Misschien te beginnen in ons eigen land waar we te vaak magere modellen op tv commercials en in magazines zien." Bij Karin zijn de aanvragen inderdaad beperkt: "Er is al heel wat beweging om meer plussize modellen in campagnes te gebruiken, maar het zijn dan vooral dames, voor de mannen blijft het moeilijk. Ik merk dat ook wanneer ik internationale agencys zoek om onze plus size mannen te plaatsen. Gelukkig komt er wel stilaan wat verandering in."

#### WAAROM BLIJVEN MANNEN ACHTER?

Volgens modesocioloog Aurélie Van de Peer, aangesloten bij Universiteit Gent en ArtEZ University of the Arts (Arnhem), komt er inderdaad stilaan verandering, al zijn er nog geen harde cijfers. "Ik zie nu nog weinig gebeuren, maar ik ben ervan overtuigd - en dat is heel speculatief, zoals alles in de toekomst - dat de mode industrie er rekening mee moet houden dat ook mannenlichamen diverser gepresenteerd moeten worden." Pionier Savage x Fenty brak reeds door met mannelijke diversiteit op de catwalk en gebruikte het enige mannelijke plus size model van de hele New York Fashion Week in 2020, maar die trend lijkt niet doorgezet te hebben. Natuurlijk is de logistiek niet zo eenvoudig. De meeste ontwerpers op NYFW zijn kleinere opkomers, en het maken

Foto: Jerritt Clark/Getty Images for Savage X Fenty Show Vol. 2

“BODY *positivity* IS VOORAL OP VROUWEN gericht. HET IDEE van een PLUS-SIZE MANNELIJK MODEL *krijgt* NOG STEEDS VERBAASDE reacties.”

van voorbeelden voor grotere maten vergt meer geld, aandacht en tijd. Maar ook voor de ontwerpers van plus size is het volgens Karin niet makkelijk: "Het een probleem is dat er zoveel verschil is in de proporties van plus size. Vaak kiezen zij voor hun samples de 'klassieke' proporties, alleen met wat meer centimeters", zegt Karen. Toch zou men kunnen argumenteren dat het aanpakken van de plusmarkt aandacht zou opleveren voor een ontwerper die zijn stempel wil drukken in de industrie.

#### BEAUTY REGIME

Ook is er, contradictorisch genoeg, nog niet genoeg weerstand van de maatschappij. "We spreken in de modesociologie vaak van een beauty regime: een ethisch schoonheidsideaal. Bij vrouwen kun je spreken van een doorgedrongen schoonheidsideaal: er wordt ons verteld hoe je een beter mens wordt als je je gedraagt naar het schoonheidsregime. Maar wat is het gevolg van een doorgedrongen regime? Daar krijg je ook meer expliciete weerstand tegen. Mensen willen zich ook mooi voelen als ze niet binnen dat ideaal vallen. In de data zien we dat die schoonheidsidealen ook steeds sterker worden bij mannen, maar nog niet zo sterk als bij vrouwen. De weerstand is vervolgens ook minder expliciet." De body positiviteit is daardoor ook meer gericht op vrouwen. "En omdat het bij vrouwen zo sterk is, wordt de matendiversiteit ook bij vrouwen meer geuit. Daarom is er bij vrouwen meer vooruitgang geboekt." Volgens Jens is het inderdaad nog een taboe. "Als ik tegen mensen zeg dat ik plus size model ben, zijn ze vaak verbaasd." Vocaler worden zou volgens Aurélie wellicht voor een hefboom kunnen zorgen. "Er is heel vaak een bottom up beweging nodig om de industrie te doen veranderen." Maar, wil ze zeker benadrukken, het is niet zo dat de verantwoordelijkheid bij de consument ligt; de verantwoordelijkheid ligt uiteindelijk nog altijd bij de industrie.

BOVEN: James Corbin © Tijdens de finale van de International Woolmark Prize 2022. RECHTS: Christian Combs op het podium tijdens Rihanna's Savage X Fenty Show.



#### VIRTUE SIGNALING

Het valt Aurélie vanuit haar sociologische blik op dat er een tekort aan matendiversiteit is bij high fashion, eerder dan bij het commerciële circuit. "Daarbij is het ook niet zo dat wanneer er één keer één persoon met maat 40 wordt afgebeeld diversiteit is bereikt." Er is op dat moment eerder sprake van virtue signaling volgens de modesocioloog. De uitdrukking virtue signaling werd in 2015 bedacht door The Spectator-journalist James Bartholomew in verwijzing naar "de manier waarop veel mensen dingen zeggen of schrijven om aan te geven dat ze deugdzaam zijn." Er wordt een moreel standpunt ingenomen met de bedoeling een goed karakter te communiceren. De term werd daarna veelvuldig opgepakt door het gemak waarmee we een statement kunnen maken op sociale media. De kritiek is het gebrek aan echte betrokkenheid bij de zaak, inspanning of opoffering." Daarnaast: "Een maat 40 is geloof ik in België de gemiddelde maat. Om ook dan van diversiteit op de catwalk te spreken? Ik denk dat we dat eerder realiteit kunnen noemen." Echte inclusiviteit zou dus betekenen dat er een volledig spectrum van maten op de catwalk zou zijn, in plaats van slechts één of twee plus size modellen. En nu gelukkig meer labels en ontwerpers investeren in het segment van de mannenmode, zal er hopelijk meer ruimte komen voor mannelijke modellen in alle vormen, maten, leeftijden en etniciteiten. Mannelijke modellen hebben slechts nog die curve nodig.

